



Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
Завдання III етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з
економіки (2024 р.)

11 клас



Код: Е – 11

ЗАВДАННЯ № 1

ТЕСТИ

БЛАНК ВІДПОВІДЕЙ НА ТЕСТИ

Тести **1-15** мають по чотири варіантів відповідей, серед яких лише **один** правильний (**1 бал**). Тести **16-20** мають по чотири варіантів відповідей, серед яких лише **один** правильний (**2 бали**). Виберіть, на Вашу думку, правильні варіанти відповідей та позначте їх в бланку згідно з інструкцією.

УВАГА! Зараховуватися будуть відповіді позначені тільки в цьому бланку (друкованими літерами)

(виправлення не допускаються)

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Відповідь										
№	11	12	13	14	15	16	17	18		
Відповідь										

Загальна кількість балів за виконані завдання – 62. Час написання – 4 год.

Рівень 1. Правильна відповідь оцінюється в 1 бал.

1. У схемі ринкового кругообігу плата за навчання студента Шевченка виражає спрямування (рух):

- А грошових потоків від домогосподарств безпосередньо до фірм
- Б грошових потоків від домогосподарств до держави
- В грошових потоків від домогосподарств на ринок товарів і послуг
- Г грошових потоків від домогосподарств на ринок ресурсів

2. Як зміняться рівноважна ціна та обсяг на ринку легкових автомобілів у результаті одночасного збільшення доходів споживачів та зростання цін на метал:

- А підвищиться рівноважна ціна і збільшиться рівноважний обсяг
- Б підвищиться рівноважна ціна, а рівноважний обсяг зменшиться
- В знизиться рівноважна ціна, а рівноважний обсяг збільшиться
- Г підвищиться рівноважна ціна, а рівноважний обсяг може збільшитись або зменшитись, або залишитись незмінним

3. Обсяг виробництва підвищився з 1000 до 1250 т, а ціна зросла на 20 %. При цьому, продуктивність праці збільшилась на 20 %. Отже, кількість працівників збільшилась на:

- А 4,2 %

- Б 5 %
- В 5,2 %
- Г 25 %

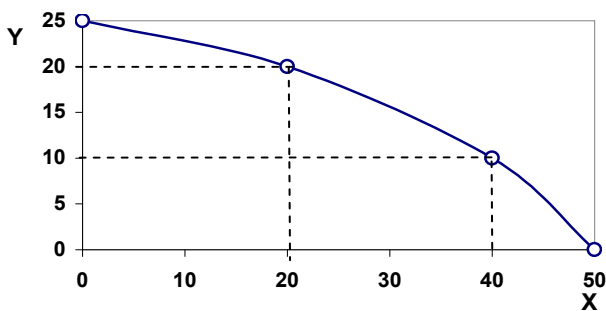
4. Яку функцію грошей людина може використовувати, навіть не маючи грошей:

- А засіб нагромадження
- Б засіб обігу
- В міра вартості
- Г такої функції не існує

5. Початкова сума депозиту на термін 5 міс. становила 2000 гр. од. за ставки 16 % річних з щомісячним нарахуванням процентів. Вкладник щомісяця не забирає нараховані проценти, а лише в кінці строку. Тоді кінцеву суму депозиту можна обчислити за формулою:

- А $2000 \cdot (1 + 0,16 \cdot 5)$
- Б $2000 \cdot (1 + 0,16/12)^5$
- В $2000 \cdot (1 + 0,16 \cdot 0,5)^5$
- Г $2000 \cdot (1 + 0,16/5)^5$

6. Відповідно до кривої виробничих можливостей, зображеної на рисунку, правильним є таке твердження:



А альтернативна вартість виробництва 20X дорівнює втраті можливості виготовити 20Y

Б альтернативна вартість виробництва останніх 10X дорівнює втраті можливості виготовити 15Y

В одночасно з виробництвом перших 12Y можна виготовити 35X

Г альтернативна вартість виробництва перших 12X дорівнює втраті можливості виготовити 3Y

7. Якщо раціональний споживач у стані рівноваги витрачає 100 грн на м'ясо та 50 грн. на овочі, то можна зробити такий висновок:

- А м'ясо приносить споживачу більшу загальну корисність, ніж овочі
- Б гранична корисність м'яса для даного споживача більша за граничну корисність овочів
- В гривня, яку витрачено на останній кг м'яса приносить таку ж корисність, що і гривня, яку витрачено на останній кг овочів
- Г м'ясо більш дорожчий товар, ніж овочі

8. Якщо попит задано лінійною функцією $Q^D = 12 - P$, то:

- А точкова еластичність попиту за ціни 8 становить -2
- Б за ціни 11 гр.од. попит на даний товар є одинично еластичним
- В зменшення ціни з 5 до 4 гр. од., спричиняє зростання виторгу виробників

- Г зі зменшенням ціни з 3 до 1 гр.од., цінова еластичність попиту дорівнює – 2
- 9. Попит на товар представлено рівнянням $Q_D = 200 - 4P$, а пропозиція – рівнянням $Q_S = 2P - 40$. Надлишок виробника становить:**
- А 200
 - Б 400
 - В 600
 - Г 800
- 10. За допомогою тангенса кута нахилу кривої байдужості для конкретного споживача можна встановити:**
- А як змінюються ціни на обрані товари
 - Б якому з обраних товарів надає перевагу споживач
 - В як змінюються обсяги споживання обраних товарів відносно змін величини доходу
 - Г як змінюються обсяги споживання обраних товарів відносно зміни цін цих товарів
- 11. Залежність загальних середніх витрат від обсягу виробництва на досконало конкурентному ринку задано функцією: $ATC = 2Q^2 - 12Q + 20$. Це означає, що за ціни 4 грош. од. оптимальний обсяг виробництва становитиме:**
- А 3 од.
 - Б 4 од.
 - В 5 од.
 - Г 6 од.
- 12. Залежність виторгу від обсягу продажу на ринку деякого товару задано функцією: $TR = 250Q - 0,5Q^2$. Це означає, що за ціни 50 грн. буде продано:**
- А 400 од. товару
 - Б 500 од. товару
 - В 50 од. товару
 - Г 5 од. товару

Рівень 2. Правильна відповідь оцінюється в 2 бали

- 13. Уряд вирішив запровадити податок у розмірі 1 гр.од. за літр на виробників бензину. За цих умов правильним є твердження:**
- А ціна бензину зросте на 1 гр.од.
 - Б якщо метою уряду є скорочення рівня забруднення, то такі заходи держави будуть ефективніші за менш еластичного попиту
 - В за відносно нееластичного попиту на бензин видатки споживачів не зміняться;
 - Г що менш еластичним є попит на бензин, то більшими будуть відповідні податкові надходження
- 14. При дослідженні ринку товарів X і Y було виявлено, що підвищення ціни товару X на 1 % веде до зниження обсягу попиту на нього на 2 %, таке ж підвищення ціни товару Y веде до зниження обсягу попиту на нього на 0,3 %. Виробник якого товару отримає збільшення виручки при підвищенні ціни товару:**
- А виробник товару X
 - Б виробник товару Y
 - В обидва виробники

Г обидва виробники отримають зниженні виручки

15. Якщо функція середніх витрат виробництва в умовах досконалої конкуренції має вигляд: $ATC = 2Q^2 - 20Q + 70$, то за умови мінімізації собівартості ціна товару має бути:

А 5 гр. од.

Б понад 5 гр. од.

В 20 гр. од.

Г понад 20 гр. од.

16. Недосконало конкурентна фірма виготовляє 1 тис. од. продукції і продає на ринку за ціною 150 грн. При цьому $MR = 145$ грн., а $MC = 140$ грн. Для фірми, що намагається оптимізувати свою діяльність, правильним є:

А зменшення обсягів виробництва та підвищення ціни продукції

Б збільшення прибутку за рахунок збільшення обсягів виробництва та ціни продукції

В максимізація прибутку за рахунок збільшення обсягів виробництва та зниження ціни продукції

Г максимізація прибутку за рахунок збільшення обсягів виробництва за незмінної ціни продукції

17. Відомо, що фірма - монополіст, вибравши оптимальний обсяг виробництва на лінійній функції попиту, встановила ціну 10 гр. од. за одиницю своєї продукції. При цьому її граничні витрати дорівнюють 4 гр. од. Це означає, що цінова еластичність попиту на продукцію монополіста за даної ціни дорівнює:

А -5 / 2

Б -2 / 5

В -3 / 5

Г -5 / 3

18. Швидкість обігу грошової одиниці зменшилась на 10 % за незмінного обсягу виробництва. Темп інфляції спочатку підвищився на 5 %, а потім – ще на 15 %. За цих умов обсяг грошової маси збільшиться на:

А 8,7 %

Б 30,0 %

В 33,3 %

Г 34,2%

ЗАВДАННЯ № 2 (11 клас)

1. Спеціалізація є одним з чинників, що призводять до зростання продуктивності праці. Які інші чинники, крім спеціалізації, зумовлюють зростання продуктивності праці (8 балів)?

ЗАВДАННЯ № 3 (11 клас)

Задача № 1 (5 балів)

За даними таблиці, визначте яка з фірм ефективніше здійснює господарську діяльність?

Показники	Фірма А	Фірма В	Фірма С
Обсяг реалізованої продукції, млн. шт.	7	4	3
Ціна, грн.	20	50	80
Загальні витрати, млн. грн.	100	150	200
Кількість працівників, осіб	700	800	600

Задача № 2 (10 балів)

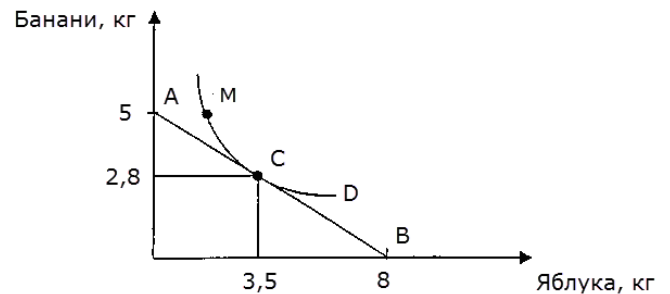
Проаналізуйте графік.

1. Як називають лінії АВ і MD і що вони означають?

2. Запишіть рівняння прямої АВ. Яка ціна 1 кг бананів, якщо яблука коштують 3 гривні за кілограм?

3. Охарактеризуйте точку С з точки зору споживчого вибору. Запишіть рівняння раціонального споживчого вибору. Визначте співвідношення між корисністю яблук і бананів для споживача.

4. Порівняйте споживання у точках М і С.



Задача № 3 (15 балів)

Меблева фабрика має такі дані про можливе виробництво столів і стільців за день:

Кількість бригад	Денна продуктивність	
	стільців	столів
1	70	20
2	140	60
3	180	100
4	200	130
5	210	150

1. Побудуйте криву виробничих можливостей меблевої фабрики.

2. Визначте альтернативну вартість виробництва 37-го стільця; 131-го столу.

3. Розрахуйте і покажіть графічно альтернативну вартість виробництва останніх 10-ти стільців.



