Наскрізна лінія «Підприємливість та фінансова грамотність»

як важлива складова географічної компетентності

У процесі реформування системи освіти в Україні відбулося оновлення змісту шкільних програм середньої та старшої школи у відповідності до провідних положень Концептуальних засад становлення «Нової української школи», яке передбачає запровадження в освітній процес чотирьох наскрізних змістових ліній: «Екологічна безпека та сталий розвиток», «Громадянська відповідальність», «Здоров’я і безпека», «Підприємливість та фінансова грамотність».

З огляду на зазначене перед сучасним учителем географії постають нові, досить серйозні виклики, серед яких особливого значення набуває розвиток підприємливості та фінансової грамотності школярів. І це природно, адже фінансова грамотність та підприємницька компетентність є важливою складовою географічної компетентності та економічної культури особистості.

Підприємливість варто розглядати як уміння генерувати нові ідеї, ініціативи та втілювати їх у життя задля підвищення як власного соціального статусу та добробуту, так і розвитку суспільства і держави. Формування підприємливості та ініціативності навчає дітей нестандартно мислити, розвиває нетрадиційні здібності та вміння.

Метою запровадження наскрізної змістової лінії «Підприємливість та фінансова грамотність» є забезпечення кращого розуміння молодим поколінням українців практичних аспектів фінансових питань (здійснення заощаджень, інвестування, запозичення, страхування, кредитування тощо); розвиток лідерських ініціатив, здатність успішно діяти в технологічному швидкозмінному середовищі.

Реалізація наскрізної змістової лінії «Підприємливість та фінансова грамотність» не передбачає будь-якого розширення чи поглиблення навчального матеріалу, проте потребує посилення уваги вчителя до певних його аспектів. Провідні ідеї, на яких ґрунтується наскрізна змістова лінія «Підприємливість та фінансова грамотність» повинні втілюватися при вивченні шкільного курсу географії як у теоретичному змісті, так і під час виконання практичних робіт, розв’язування задач, виконанні навчальних проектів, роботи з різними джерелами інформації; в позаурочний час – у ході проведення тематичних тижнів, декад, участі в учнівських інтелектуальних змаганнях тощо.

Запровадженнянаскрізної змістової лінії «Підприємливість та фінансова грамотність» в освітній процес орієнтовано не лише на отримання учнями суто теоретичних знань, а й формування в них практичних вмінь, навичок та компетентностей. А отже вчителю географії необхідно навчити школярів використовувати інформацію, яку вони отримують під час уроку, для розвитку підприємливості та підвищення рівня фінансової грамотності, а через практичну діяльність, адаптовану до вікових особливостей школярів, сформувати економічні компетентності, серед яких:

– розуміння ролі фінансових установ в економіці;

уміння знаходити інформацію про конкретні види фінансових послуг, що їх надають різні фінансові установи;

– уміння визначати доцільність користування тими чи іншими фінансовими послугами;

– навички оцінки переваг та недоліків різних фінансових продуктів.

Утілення в освітній процес наскрізної змістової лінії «Підприємливість та фінансова грамотність» передбачає реалізацію загальних цілей:

– засвоєння фундаментальних знань про фінансове життя суспільства; основних економічних категорій, загальних законів, закономірностей, тенденцій;

– формування світогляду цивілізованої людини, що визначає такізагальнолюдські цінності як свобода діяльності та вибору, право приватної власності, дотримання законності;

– сприяння розвитку навичок раціональної економічної та фінансової поведінки людини як споживача фінансових послуг та платника податків;

– розвиток зацікавленості у вивченні предметів економічного спрямування;

– формування фінансової культури.

Форми, методи й прийоми, що можуть використати педагоги для формування ціннісних і світоглядних орієнтацій учня з фінансової грамотності, можуть бути різноманітні.

Водночас, на нашу думку, запровадженню в освітній процес наскрізної змістової лінії «Підприємливість та фінансова грамотність» учителю сприятимуть такі види діяльності, як:

1) застосування інтерактивних методів навчання, за допомогою яких можна змоделювати життєві ситуації на уроках і спонукати учнів мислити, спілкуватися і діяти;

2) проектна діяльність, яка забезпечує формування підприємницької компетентності та вчить учнів застосовувати знання на практиці, працювати в команді над конкретним завданням, презентувати свої результати, шукати інформацію з різних джерел, порівнювати й аналізувати, переконувати і вести за собою;

3) організація екскурсій, відвідування та ознайомлення з діяльністю фінансових установ (банк, фірма тощо), що сприяє мотивації учнів до навчання та активізації пізнання нового;

4) використання досвіду школярів, який є найціннішим навчальним матеріалом на уроці та створює передумови для того, щоб учень став справжнім учасником освітнього процесу, співтворцем і конструктором нових знань, винахідником і відкривачем.

Під час підготовки до уроків вчитель може використовувати навчальні програми, підручники, посібники,робочі зошити для учнів та методичні рекомендації.

Відповідно до програми шкільної географічної освіти, в якій знайшли відображення наскрізна змістова лінія «Підприємливість та фінансова грамотність», зазначена в Державному стандарті базової і повної загальної середньої освіти та наскрізні теми, передбачені Концепцією Нової української школи, під час вивчення географії вчителю варто орієнтувати:

**учнів 6 класу на**:

– уміння представляти себе і свої досягнення; вести розрахунки, ухвалювати рішення;

– розроблення заходів щодо утилізації побутових відходів у своєму населеному пункті.

**учнів 7 класу** **на**:

– формування вмінь розв’язувати елементарні економічні проблеми;

– командний стиль роботи під час виконання навчальних проектів і досліджень.

**учнів 8 класу на:**

– використання ресурсів (навчальних, природних та інших) для створення цінностей;

– складання плану дій, що визначає пріоритети й етапи, важливі для досягнення їхніх цілей (на прикладі вивчення природи,

населення у своєму регіоні);

– вміння оцінювати переваги й ризики альтернативних варіантів і зробити вибір, що виражає їхні преференції на прикладі досліджень проблем, пов’язаних з екологічною ситуацією у своїй місцевості.

**учнів 9 класу на:**

– вміння генерувати ідеї й ініціативи щодо проектної діяльності, ефективного використання природних ресурсів;

– прогнозування впливу географії на розвиток технологій, нових напрямів підприємництва;

– оцінювання можливостей для організації підприємницької діяльності у своїй місцевості;

– планування своєї діяльності та групи щодо можливих нових видів бізнесу в регіоні.

Практичне спрямування наскрізної змістової лінії «Підприємливість та фінансова грамотність» у повному обсязі забезпечує реалізацію компетентнісного підходу навчання у Новій українській школі. Учні, отримавши комплекс знань із фінансової грамотності, зможуть реалізувати їх в реальному житті – заощаджувати, отримувати прибуток, формувати підприємницькі навички, усвідомити власну участь у плануванні й розподілі сімейного бюджету, виявляти ініціативу в забезпеченні добробуту родини й країни в цілому.

Методист з географії та

економіки Сумського ОІППО В.Д. Попов