

**СУМСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ
ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ КЗ СОППО від 27.02.2023 № 35-ОД

Т.в.о. ректора КЗ СОППО


Сергій ГРИЦАЙ

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО КОНКУРС «STEM–ЛОГОТИП ЗАКЛАДУ ОСВІТИ»**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про конкурс «STEM-логотип закладу освіти» (далі – Конкурс) визначає єдині вимоги щодо визначення кращого STEM-логотипу закладу освіти.

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність упровадження STEM-освіти та ідентифікувати заклад освіти.

1.3. До участі у Конкурсі залучаються заклади загальної середньої, передфахової, позашкільної, професійно-технічної освіти.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення найкращого STEM-логотипу закладу освіти, який буде використаний для популяризації STEM-освіти та розбудови освітнього STEM-середовища, презентації та висвітлення проведених STEM-заходів, формування позитивного іміджу закладу освіти.

2.2. Завданнями Конкурсу є:

- залучення максимальної кількості учасників до розробки STEM-логотипу;
- популяризація STEM-освіти;
- розробка та створення унікального STEM-логотипу.

3. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення його результатів, наказом ректора Комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти (далі – Інститут, КЗ СОШПО) затверджується склад журі проведення Конкурсу.

3.2. Засідання журі є легітимним, якщо на ньому присутні більше половини його складу.

3.3. Рішення приймається більшістю від присутніх членів журі відкритим голосуванням. У разі рівного розподілу голосів голова журі має право вирішального голосу.

3.4. Основною формою роботи журі є засідання.

3.5. Результати роботи журі оформлюються протоколом засідання.

3.6. Протокол засідання містить інформацію:

- дату, час та місце проведення;
- прізвища, імена та по батькові членів журі;
- прізвища, імена та по батькові конкурсантів;
- результати голосування.

3.7. Члени журі:

- беруть участь в обговоренні, розгляді конкурсних пропозицій, мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс;
- забезпечують прийняття рішення про визначення переможця Конкурсу;
- зобов'язані об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та порушує авторське право.

3.8. У Конкурсі можуть взяти участь як фізичні, так і юридичні особи.

- 3.9. Участь у конкурсі безкоштовна.
- 3.10. Конкурс проводиться з 01.03.2023 по 20.04.2023.
- 3.11. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи: емблема (графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення), опис (ключова ідея) та інформація про автора/ів.
- 3.12. До конкурсних робіт обов'язково додаються відомості про автора/ів, що включають: прізвище, ім'я, по батькові; назва закладу освіти, де навчається (працює) конкурсант; контактні телефони та електронна адреса.
- 3.13. Конкурсні роботи подаються на розгляд в електронному вигляді на електронну адресу науково-видавничого відділу (soiprosi@gmail.com).
- 3.14. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.
- 3.15. Кінцевий термін подання конкурсних робіт на участь у Конкурсі 31.03.2023 року. Журі залишає за собою право продовжити строки на подання конкурсних робіт.
- 3.16. Журі не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження конкурсної роботи.
- 3.17. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.
- 3.18. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.
- 3.19. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю соціальних мереж та веб-сайту Інституту з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження учасниками конкурсу.
- 3.20. Журі має право публікувати імена учасників Конкурсу в соціальних мережах та на офіційній сторінці Інституту.
- 3.21. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.
- 3.22. Конкурсні роботи повинні містити графічне зображення логотипу, використані кольори кольорової гами, авторські пояснення щодо виконання логотипу, а також супроводжуватися згодою, підписаною автором/авторами роботи, про те, що він/вона/вони у разі перемоги даної конкурсної роботи передає/ють права інтелектуальної власності на конкурсну роботу організатору конкурсу і дає/ють дозвіл на вільне використання його в рекламно-інформаційних та інших цілях (за згодою автора/ів).

4. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ:

- 4.1. Логотип повинен бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відобразатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатограним графічним елементом.
- 4.2. Логотип повинен бути унікальним, лаконічним та передавати ключову ідею розбудови освітнього STEM-середовища, презентації та висвітлення проведених STEM-заходів, формування позитивного іміджу закладу освіти.
- 4.3. Зображення повинно являти собою логотип, що асоціюється з упровадженням STEM-освіти та розбудовою STEM-середовища у закладі освіти.

4.4. Логотип повинен відповідати нормам моралі та етики.

4.5. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

4.6. Логотип повинен бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

4.7. Проєкт логотипу повинен супроводжуватись описом.

4.8. Логотип повинен бути придатний для використання та нанесення на різноманітних предметах, матеріалах, наприклад, друкованих виданнях, сувенірній продукції (папір, картон, скло, дерево, метал), кераміці, фото-, відео-матеріалах, вивісках, веб-ресурсах тощо.

4.9. Відповідність технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

4.10. Надання письмового обґрунтування змісту логотипу в електронному вигляді (окремим файлом).

4.11. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

5. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ТА ПАРАМЕТРИ

5.1. Графічне зображення подається на електронну адресу науково-видавничого відділу (soiprosi@gmail.com) у растровому форматі файлів (*jpeg, *tif, *png);

5.2. Логотип має бути розроблений в 1-2-х варіантах зображення:

- повнокольорове зображення на білому тлі;

- чорно-біле зображення на білому тлі.

5.3. Назва конкурсної роботи (ім'я файлу) повинна містити прізвище/а автора/авторів.

6. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

6.1. Конкурс проводиться у III етапи:

I етап – відбірковий (01.03 – 31.03.2023) – прийом конкурсних робіт;

II етап – півфінал (01.04 – 15.04.2023) – відкрите онлайн-голосування у соціальних мережах за конкурсні роботи;

III етап – фінал (20.04.2023) – оприлюднення результатів Конкурсу та нагородження переможця за найкращий STEM-логотип закладу освіти.

6.2. Оцінювання робіт. Роботи конкурсантів оцінюються за 100 бальною шкалою. Максимальна оцінка журі – 70 балів. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів онлайн голосуванні отримує додаткових 30 балів.

6.3. Переможцем конкурсу вважається робота, яка отримала максимальну підсумкову кількість балів за результатами оцінки журі та онлайн голосування.

6.4. Рішення про переможця онлайн-голосування затверджується протоколом засідання журі.

6.5. Рішення журі оскарженню не підлягає.

6.6. Підведення підсумків Конкурсу здійснюється журі.

6.7. Рішення журі вводиться в дію після визначення переможця Конкурсу.

7. НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

7.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Інституту та в соціальній мережі Facebook.

7.2. Переможець конкурсу отримує диплом від організаторів Конкурсу.

8. АВТОРСЬКІ ПРАВА

8.1. Використання конкурсної роботи (STEM-логотипу) переможця в рекламно-інформаційних та інших цілях – за згодою автора.

9. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Зміни та доповнення до Положення вводяться в дію наказом ректора Інституту.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ КЗ СОППО від 27.02.2023 № 35-ОД

Т.в.о. ректора КЗ СОППО


Сергій ГРИЦАЙ

**Склад журі
конкурсу «STEM-логотип закладу освіти»**

1. Грицай Сергій Михайлович, проректор з наукової роботи комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти, кандидат педагогічних наук, доцент;
2. Серих Лариса Володимирівна, в.о. завідувача кафедри теорії і методики змісту освіти комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти, кандидат педагогічних наук, доцент;
3. Кода Світлана Василівна, доцент кафедри теорії і методики змісту освіти комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти, кандидат педагогічних наук, доцент;
4. Москаленко Наталія Анатоліївна, керівник гуртка образотворчого мистецтва комунального закладу Сумської обласної ради – Сумський обласний центр позашкільної освіти та роботи з талановитою молоддю (за згодою);
5. Пономаренко Тетяна Олександрівна, завідувач науково-видавничого відділу комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти, кандидат філософських наук.