



**ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«КОНСОРЦІУМ ЗАКЛАДІВ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ»**

**УКРАЇНСЬКИЙ ВІДКРИТИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
СУМСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

**КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ**

Інформаційне повідомлення

Вельмишановні колеги!

Запрошуємо Вас узяти участь у роботі VII щорічної онлайн науково-освітньої виставки «Інноваційні стратегії інформатизації освіти» (далі – Виставка), яка відбудеться **протягом жовтня-грудня 2021 року** на Інтернет-ресурсі «Sumy Wiki» Комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти.

Мета проведення виставки: сприяння інформатизації освіти, стимулювання створення якісних інформаційних ресурсів, поширення і підтримка молодіжних проєктів у мережі Інтернет, формування інфомедійної грамотності та підвищення рівня медіакомпетентності учасників освітнього процесу.

Щорічно виставка має певну тематику, яка відображає актуальні тенденції розвитку сучасного українського суспільства.

Тематика виставки у 2021 році: «Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу».

Номінації:

1. Відеоролик.
2. Онлайн вправа.
3. Інфографіка.
4. Дошкільна медіаосвіта.

Робочі мови виставки: українська, російська, англійська.

Форма участі: онлайн.

Під час виставки планується проведення конкурсу кращих робіт.

Умови участі:

З 15 жовтня по 1 грудня 2021 року автори надсилають на електронну адресу kafoit@soippo.edu.ua заявку (Додаток 1 або шаблон заявки, доступний за посиланням <https://bit.ly/3lpsN25>). У темі листа обов'язково вказати прізвище учасника та обрану номінацію, документ заявки назвати за прикладом ***Прізвище_заявка***.

З 1 грудня по 15 грудня 2021 року відбувається перевірка конкурсних робіт за номінаціями відповідно до вимог та тематики Виставки. Конкурсні роботи будуть розміщені на Інтернет-ресурсі <https://bit.ly/3iG2JMi>.

Протягом грудня у режимі онлайн роботи учасників Виставки доступні широкому загалу педагогічної громадськості. Журі визначає переможців у кожній з номінацій та оголошує їх **20 грудня 2021 року**.

Робота на Виставку подається у електронному вигляді і залежить від обраної номінації.

Вимоги до робіт Виставки:

З метою дотримання авторських прав та академічної доброчесності роботи будуть перевірятися на плагіат. Надсилаючи матеріали автор дає згоду на їх оприлюднення та обробку персональних даних.

▪ **Номінація «Відеоролик»**

<i>Медіапродукт</i>	<i>Вимоги</i>
Відеоролик на медіаосвітню тематику (вірусне відео, репортаж, інтерв'ю, реклама)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ авторський відеоролик тривалістю не більше 5 хвилин та має демонструвати досягнення медіаосвітніх цілей ▪ авторський відеоролик повинен бути розміщений на відеохостингу YouTube

▪ **Номінація «Онлайн вправа»**

<i>Медіапродукт</i>	<i>Вимоги</i>
Онлайн вправа, що формує медіакомпетентності та демонструє інтеграцію медіаосвіти в навчальні предмети	<ul style="list-style-type: none"> ▪ авторська онлайн вправа з медіаграмотності, створена хмарно орієнтованими технологіями або засобами Інтернет-ресурсів ▪ авторська онлайн вправа з медіаграмотності має бути розміщена у хмарному сервісі та мати функцію завантаження або перегляду (або посилання на Інтернет-ресурс)

▪ **Номінація «Інфографіка»**

<i>Медіапродукт</i>	<i>Вимоги</i>
Інфографіка на вибір, що створює учитель: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Постер ▪ Відеографіка ▪ Інтерактивна презентація (Prezi.com або Sway.office.com) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ авторське графічне візуальне подання, призначене для швидкого і чіткого відображення складної інформації ▪ інфографіка має бути розміщена у хмарному сервісі та мати функцію завантаження або перегляду (або посилання на Інтернет-ресурс)

▪ **Номінація «Дошкільна медіаосвіта»**

<i>Медіапродукт</i>	<i>Вимоги</i>
Медіапродукт на вибір, що створює вихователь: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Мультфільм ▪ Комікс 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ авторський медіапродукт ▪ медіапродукт має бути розміщений у хмарному сервісі та мати функцію завантаження або перегляду (або бути розміщений на відеохостингу YouTube)

Журі оцінює роботи відповідно до вимог кожної з номінацій.

Контактна особа з організаційних питань Виставки:

Лобода Вікторія Володимирівна – +38(095)3263537

Кафедра ОІТ КЗ СОШПО – (0542)-33-40-67

e-mail: kafoit@soippo.edu.ua

**Щиро запрошуємо Вас до участі в роботі Виставки!
З повагою, Оргкомітет.**

Заявка учасника
VII щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»
за тематикою у 2021 році:
«Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу»

Повна назва закладу освіти	
Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	
Посада	
Місто/село	
Район, область	
E-mail	
Телефон	
Номінація	
Назва конкурсної роботи	
Посилання у відповідності до обраної номінації	
Анотація (опис) (до 600 символів)	
*Медіацілі конкурсної роботи	

*Медіацілі конкурсної роботи – мета, завдання, що формують інфомедійну грамотність та медіакомпетентність (див. додаток 2) учасників освітнього процесу.

Примітка. Заявка має бути заповнена за шаблоном без внесення змін, в інакшому випадку може бути відхилена.

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ



- ✓ Розуміння, як працюють медіа: власники, журналістські стандарти, редакційна політика
- ✓ Вміння визначати жанри журналістських повідомлень
- ✓ Розуміння понять цензури, самоцензури
- ✓ Вміння аналізувати твори кіномистецтва
- ✓ Вміння аналізувати рекламу, розрізнати її типи (соціальна, комерційна, піар, контекстна реклама тощо)

КРИТИЧНЕ МИСЛЕННЯ



- ✓ Вміння ставити питання
- ✓ Вміння обґрунтовувати власну позицію
- ✓ Вміння оцінювати та інтерпретувати події
- ✓ Вміння проводити паралелі з теперішнім часом
- ✓ Вміння аналізувати передумови та причини події

СОЦІАЛЬНА ТОЛЕРАНТНІСТЬ



- ✓ Вміння ідентифікувати та протидіяти мові ворожнечі
- ✓ Вміння ідентифікувати і протидіяти стереотипам і дискримінації
- ✓ Навички етичного спілкування

СТІЙКІСТЬ ДО ВПЛИВІВ, ФАКТЧЕКІНГ



- ✓ Вміння ідентифікувати прояви пропаганди
- ✓ Вміння ідентифікувати ботів і тролів
- ✓ Вміння ідентифікувати фейки й інструменти маніпуляції (зокрема, через псевдоекспертів, клікбейт-заголовки, маніпулятивні фото, відео, тексти, статистику тощо)
- ✓ Базові навички емоційного інтелекту (ідентифікувати вплив медіа на наші емоції)

КОМПЕТЕНТНОСТІ,
що розвиває проект
ВИВЧАЙ ТА РОЗРІЗНЯЙ:
інфо-медійна грамотність

ІНФОРМАЦІЙНА ГРАМОТНІСТЬ



- ✓ Вміння ефективно шукати інформацію
- ✓ Вміння шукати та працювати з джерелами та першоджерелами
- ✓ Розуміння авторського права, вміння вирізняти плагіат
- ✓ Вміння відрізняти факти від суджень
- ✓ Вміння систематизувати інформацію, висувати гіпотези та оцінювати альтернативи

ЦИФРОВА БЕЗПЕКА



- ✓ Менеджмент приватності, розуміння цифрового сліду
- ✓ Навички з особистої кібербезпеки (протидія онлайн-шахрайству, шкідливим програмам)
- ✓ Вміння запобігати ризикам у комунікації (протидія кібербулінгу, грумінгу)

ВІЗУАЛЬНА ГРАМОТНІСТЬ



- ✓ Вміння аналізувати фото, лого, символи, постери, інфографіку, інші візуальні ряди

ІННОВАЦІЙНІСТЬ, РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ



- ✓ Вміння втілювати ідеї завдяки онлайн-інструментам
- ✓ Вміння використовувати медіа для соціального блага

ВИВЧАЙ ТА РОЗРІЗНЯЙ:
інфо-медійна грамотність

