

Департамент освіти і науки
Сумської обласної державної адміністрації
Комунальний заклад
Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти

Факультет підвищення кваліфікації та перепідготовки

Кафедра педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи


Світлана ПАНЧЕНКО
« ____ » _____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА ОК 15. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Галузь знань: D - Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D3 Менеджмент

Освітньо-професійна програма: Менеджмент і адміністрування

Рівень вищої освіти: другий (магістерський рівень)

Ступінь вищої освіти: магістр

Освітня кваліфікація: магістр менеджменту

Форма навчання: денна/заочна

ДАНІ ПРО ПОГОДЖЕННЯ

Розробник: Гузенко О.В., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки, спеціальної та менеджменту КЗ СОППО

РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО

Засідання кафедри педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту

Протокол № 11-а від «23» червня 2025 р.

Завідувач кафедри _____ Г.Л. Єфремова

Засідання кафедри педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту

Протокол № 4 від. «28» листопада 2025 р.

Завідувач кафедри _____ Г.Л. Єфремова

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми

28.11.2025 р. _____ Людмила ІВАШИНА

Керівник навчального відділу

28.11.2025 р. _____ Ельвіра ГОЛОВАЧ

Проректор з науково-педагогічної

та навчальної роботи

28.11.2025 р. _____ Світлана ПАНЧЕНКО

Ця робоча програма освітнього компонента не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти.

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

Статус освітнього компонента	Обов'язковий компонент освітньої програми
Загальна кількість кредитів ECTS	3
Кількість годин	Загальний обсяг годин – 90 годин. Для денної форми навчання: лекції – 14 годин; семінарські заняття – 16 годин; самостійна робота – 60 годин. Для заочної форми навчання: лекції – 8 годин; семінарські заняття – 10 годин; самостійна робота – 72 годин.
Курс та семестр вивчення освітнього компонента	Денна форма: курс – I; семестр – 1. Заочна форма: курс – I; семестр – 1.
Вид підсумкового контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
Кафедра що забезпечує викладання	Педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту
Інформація про викладача, який забезпечує вивчення освітнього компонента	Гузенко Оксана Вікторівна – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри
Інформація про консультації	За потреби
Пререквізити (передумови для вивчення освітнього компонента)	Методологія та організація наукових досліджень Менеджмент організацій Кадровий менеджмент Професійний розвиток та лідерство
Постреквізити (дисципліни, в яких будуть використовуватися знання, отримані під час вивчення курсу)	Грантрайтинг, Самоменеджмент управлінської діяльності, Управління проектами, ІТ технології в менеджменті
Додаткові умови	Додаткові умови відсутні
Обмеження	Обмеження відсутні

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Метою викладання освітнього компонента є формування у магістрантів знань своєї складової щодо теоретичних та практичних аспектів інноваційного менеджменту, зокрема з технологіями управління інноваційними процесами в організаціях, а також здатностей до забезпечення ефективного управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання, її узгодження з загальними засадами соціальної модернізації і науково-технічного розвитку.

Основні завдання вивчення освітнього компонента:

- ознайомлення магістрантів з теоретичними та практичними аспектами інноваційного менеджменту, зокрема з технологіями управління інноваційними процесами в організаціях.
- формування у магістрантів здатностей до забезпечення ефективного управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання, її узгодження з загальними засадами соціальної модернізації і науково-технічного розвитку.
- формування в студентів знань щодо стадій розробки нового продукту, інноваційного маркетингу та комунікацій, культури інноваційної організації, інноваційного лідерства та командної роботи.
- вивчення систем стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві та їх роль у розвитку інноваційних процесів.
- розвиток у магістрантів навичок аналізу та вибору інноваційних рішень, оцінки ризиків та управління ними.
- підготовка студентів до роботи в умовах швидко змінюваної бізнес-середовища та здатності адаптуватись до інноваційних технологій та методів управління.

3. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та стратегічне управління інноваціями

Тема 1. Введення в інноваційний менеджмент. Сутність та зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний менеджмент як наука та мистецтво, як вид діяльності і апарат управління нововведеннями. Загальна схема інноваційного менеджменту. Мета інноваційного менеджменту. Основні цілі інноваційного менеджменту. Завдання інноваційного менеджменту. Принципи інноваційного менеджменту. Функції інноваційного менеджменту. Загальні функції інноваційного менеджменту. Часткові функції інноваційного менеджменту. Загальна характеристика функцій інноваційного менеджменту. Планування інноваційної діяльності. Функції планування. Основні принципи планування. Види планування інноваційної діяльності. Поняття, особливості та типи інноваційних стратегій. Інноваційна стратегія. Управлінські рішення, що лежать в основі розробки інноваційної стратегії. Чинники, що впливають на вибір інноваційної стратегії. Типи інноваційних стратегій. Матриця вибору інноваційної стратегії. Види ризиків, пов'язаних із формуванням та реалізацією інноваційної стратегії підприємства. Розробка і обґрунтування інноваційної стратегії. Етапи формування інноваційної стратегії. Підходи до вибору інноваційної стратегії. Критерії формування ефективної інноваційної стратегії.

Тема 2. Інноваційний процес та стадії розробки нового продукту. Інноваційний процес. Мета інноваційного процесу. Характеристики інноваційного процесу. Суб'єкти інноваційного процесу. Види інноваційних процесів. Моделі інноваційного процесу. Структура інноваційного процесу. Основні етапи інноваційного процесу. Фундаментальні дослідження. Прикладні дослідження. Технічні розробки. Первинне опанування нововведеннями.

Поширення. Промислове виробництво, ринкові дослідження. Графічна модель інноваційного процесу. Моделі інноваційного процесу. Перше покоління моделей інноваційного процесу. Друге покоління моделей інноваційного процесу. Третє покоління моделей інноваційного процесу. Четверте покоління моделей інноваційного процесу. П'яте покоління моделей інноваційного процесу. Джерела та методи творчого пошуку інноваційних ідей. Чинники, які стимулюють підприємства до пошуку інноваційних ідей. Джерела інноваційних ідей. Методи творчого пошуку інноваційних ідей: метод «мозкової атаки», метод конференції ідей, синектика, метод морфологічного аналізу, метод контрольних запитань, метод словесних асоціацій, метод колективного блокноту. Чинники, що впливають на успішність нововведень. Чинники невдач нових товарів на ринку. Стадії розробки нового продукту

Тема 3. Інноваційний маркетинг та комунікації. Основи інноваційного маркетингу: Відмінності між інноваційним і традиційним маркетингом. Ключові тенденції розвитку інноваційного маркетингу у сучасному світі. Вплив технологічних інновацій на методи та інструменти маркетингу. Роль великих даних (Big Data) в інноваційному маркетингу. Цифровий маркетинг: Основні складові та інструменти. Вплив соціальних мереж та платформ на маркетингові стратегії компаній. Стратегії контент-маркетингу для залучення клієнтів. Використання штучного інтелекту та машинного навчання в маркетингу. Новітні інструменти комунікацій у маркетингу та їх ефективне застосування. Етапи розробки інноваційної маркетингової стратегії. Методи оцінювання ефективності інноваційних маркетингових кампаній. Приклади успішного використання інноваційних маркетингових технологій у відомих компаніях. Етичні питання в інноваційному маркетингу та шляхи їх вирішення. Зміни у відносинах між брендами та споживачами в умовах інноваційного маркетингу. Прогнози щодо майбутнього розвитку інноваційного маркетингу та комунікацій.

Змістовий модуль 2. Організаційно-практичні аспекти управління інноваційною діяльністю

Тема 4. Культура інноваційної організації

Поняття культури інноваційної організації та її значення для успішного розвитку компанії. Ключові характеристики інноваційної організаційної культури. Вплив організаційної культури на процеси інноваційного розвитку. Роль лідерства в формуванні та підтримці культури інновацій. Вплив корпоративних цінностей та місії на інноваційну культуру. Методи формування команд для інноваційних проєктів. Практики впровадження інноваційної культури у великих корпораціях. Зміна організаційної культури в умовах цифрової трансформації. Вимірювання та оцінка ефективності інноваційної культури. Бар'єри на шляху створення інноваційної культури та методи їх подолання. Вплив зовнішнього середовища на формування інноваційної культури організації. Роль навчання та розвитку персоналу у підтримці інноваційної культури. Практичні приклади успішних інноваційних культур у світових компаніях. Створення інноваційної культури в стартапах та малих

підприємствах.

Тема 5. Інноваційний лідер та команда

Поняття інноваційного лідерства та його значення в сучасних організаціях. Ключові характеристики та якості інноваційного лідера. Роль інноваційного лідера в управлінні змінами та трансформаціями. Методи розвитку лідерських навичок для стимулювання інновацій. Формування інноваційної команди: принципи та підходи. Вплив стилю лідерства на ефективність інноваційної команди. Мотивація та залучення команди до інноваційної діяльності. Розвиток креативності та інноваційного мислення у команді. Методи ефективної комунікації в інноваційних командах. Управління конфліктами в інноваційних командах. Ролі та обов'язки членів інноваційної команди. Вплив організаційної культури на роботу інноваційних команд. Використання agile-методологій для управління інноваційними командами. Приклади успішних інноваційних лідерів та команд у світових компаніях. Виклики та перспективи інноваційного лідерства у сучасному бізнес-середовищі.

Тема 6. Система стимулювання інноваційної діяльності

Мотивація суб'єктів інноваційного процесу. Основні елементи мотиваційної діяльності. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Типи мотивування. Стандартний стимулюючий контракт топ-менеджера. Завдання інноваційних менеджерів у сфері мотивування працівників до інноваційної діяльності. Методи стимулювання творчої активності персоналу. Стимулювання. Стратегії стимулювання креативності та інновацій у працівників. Принципи стимулювання персоналу. Фактори, що впливають на інноваційну активність персоналу. Методи стимулювання творчої активності персоналу. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної активності працівників. Сутність, види та основні завдання контролю за інноваційною діяльністю. Контроль інноваційної діяльності. Принципи ефективної системи контролю. Види контролю інноваційних процесів. Завдання контролю. Напрямки контролю інноваційної діяльності. Контроль якості виконання інноваційного проекту. Контроль термінів. Контроль вартості. Технології оцінювання результатів інноваційної діяльності.

4. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Розподіл годин за денною формою навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Денна форма			
	Усього	у тому числі		
		л	сем. / пр.	с/р
1	2	3	4	5
Модуль 1				

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та стратегічне управління інноваціями				
Тема 1. Введення в інноваційний менеджмент	9	2	2	5
Тема 2. Інноваційний процес та стадії розробки нового продукту	9	2	2	5
Тема 3. Інноваційний маркетинг та комунікації	13	4	4	5
Змістовий модуль 2. Організаційно-практичні аспекти управління інноваційною діяльністю				
Тема 4. Культура інноваційної організації	9	2	2	5
Тема 5. Інноваційний лідер та команда	11	2	4	5
Тема 6. Система стимулювання інноваційної діяльності	9	2	2	5
<i>Усього годин</i>	60	14	16	30
Модуль 2				
ІНДЗ	15	-	-	15
Підсумкове теоретичне завдання (екзамен)	15	-	-	15
<i>Усього годин</i>	30	-	-	30
РАЗОМ	90	14	16	60

Розподіл годин за заочною формою навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Денна форма			
	Усього	у тому числі		
		л	сем. / пр.	с/р
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та стратегічне управління інноваціями				
Тема 1. Введення в інноваційний менеджмент	11	2	2	7
Тема 2. Інноваційний процес та стадії розробки нового продукту	14	2	2	10
Тема 3. Інноваційний маркетинг та комунікації	6		2	4
Змістовий модуль 2. Організаційно-практичні аспекти управління інноваційною діяльністю				
Тема 4. Культура інноваційної організації	12	2	2	8
Тема 5. Інноваційний лідер та команда	8	2	-	6
Тема 6. Система стимулювання інноваційної діяльності	9		2	7
<i>Усього годин</i>	60	8	10	42
Модуль 2				
ІНДЗ	15	-	-	15
Підсумкове теоретичне завдання (екзамен)	15	-	-	15
<i>Усього годин</i>	30	-	-	30
РАЗОМ	90	8	10	72

5. ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА

Інтегральна компетентність – здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні компетентності (СК):

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

ПРН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

ПРН12. Додатково для освітньо-професійної програми Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації.

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ

Методи викладання та навчання:

МН1. Словесний метод.

МН2. Наочний метод.

МН3. Самостійне навчання.

МН4. Практичний метод.

МН5. Проблемно-пошуковий метод.

МН6. Дослідницький метод.

МН7. Інтерактивні методи навчання.

Види контролю: поточний та підсумковий (модульний, семестровий).

Форми оцінювання:

Формативне оцінювання:

ФО1. Письмові та усні коментарі, настанови викладачів у процесі навчання.

ФО2. Письмові та усні коментарі викладача за результатами виконаного завдання.

ФО3. Письмові та усні коментарі викладача щодо динаміки навчальних досягнень.

ФО4. Формування навичок самооцінювання та взаємооцінювання результатів навчання.

Сумативне оцінювання:

СО1. Оцінювання результатів виконаних завдань на семінарських заняттях.

СО2. Оцінювання результатів виконаних завдань за самостійну роботу.

СО3. Виконання та презентація індивідуального науково-дослідницького завдання.

СО4. Виконання модульної контрольної роботи.

СО5. Підсумковий контроль (екзамен).

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЕКТС (ECTS), шкалою (A,B,C,D,E,FX,F), національною 4-х бальною шкалою для екзамену/диференційованого заліку («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Накопичувальна бально-рейтингова система передбачає оцінювання за усі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, що спрямовані на опанування змісту освітнього компонента з даної

	Змістовний модуль 1				Змістовний модуль 2				ІНДЗ	Підсум-ковий контроль	Загальна сума балів
Складові змістовних модулів	T1	T2	T3	МК 1	T4	T5	T6	МК 2	15	25	100

Кількість балів за темами, у т.ч. за видами робіт:	6	6	7	10	7	7	7	10			
- семінарські заняття	3	3	3		3	3	3				
- самостійна робота	3	3	4		4	4	4				
Кількість балів за модуль	29				31				15	25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для диференційованого заліку, курсової роботи
91 – 100	A	відмінно	зараховано
81-90	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
31-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-30	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

7. ЗМІСТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення

1. Гузенко О. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Суми, 2024
2. НМК з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності 073 Менеджмент денної та заочної форми навчання / О.В. Гузенко. Суми, 2025.
3. Робоча програма дисципліни «Інноваційний менеджмент» / О.В. Гузенко. Суми, 2025. 15 с.

Рекомендована література

1. Інноваційний менеджмент / Ю. І. Горбатюк, О. В. Горбатюк, Л. В. Скрипник. К.: КНЕУ, 2012. 384 с.
2. Інноваційний менеджмент: підручник / Є. О. Бойко, О. М. Гуцал, І. В. Кравченко та ін. - К.: ВПЦ "Київський університет, 2015. 560 с.
3. Інноваційний менеджмент: теорія і практика / О. С. Пересада, О. В. Лисенко, В. І. Кравець та ін. К.: Видавничий дім «Ін Юре», 2013. 432 с.
4. Інноваційний менеджмент: підручник / А. А. Дейнеко, О. О. Лукін, І. І. Ніколаєва та ін. К.: НТУУ "КПІ", 2018. 422 с.
5. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством / О. Г. Онопрієнко, О. В. Харитонova, Ю. В. Лозова та ін. *Економіка та держава*. 2016. № 10. С. 46-49.
6. Краснокутська Н. О. Інноваційний менеджмент як ключова складова конкурентоспроможності підприємств. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2019. № 1. С. 48-53.

7. Ліннік В.В. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Економічні науки. 2019. № 34. Т. 2. С. 43-47.
8. Паламарчук В. С. Інноваційний менеджмент в умовах трансформації економіки України. *Науковий вісник Чернівецького університету економіки і права*. 2020. № 2 (92). С. 62-67.
9. Пермінова, С. О. Інноваційний менеджмент: навчальний наочний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Менеджмент і бізнес - адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. 131 с.
10. Соколова І. В. Механізми формування інноваційного менеджменту в умовах цифрової економіки. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2018. № 2 (96). С. 86-95.
11. Харченко Т. С. Формування інноваційного менеджменту в умовах розвитку цифрової економіки. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 22-25.
12. Радченко І. В. Формування та розвиток інноваційних структур на підприємствах: теоретичні аспекти та практичне значення. *Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського*. 2018. № 6. С. 49-55.
13. Єрмоленко Л. І. Менеджмент інноваційного розвитку підприємства: вітчизняний досвід та світові тенденції. *Економіка і регіон*. 2017. № 1. С. 53-58.

Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека Національної академії наук України (<https://lib.iapmm.lviv.ua/>) – це електронна бібліотека, яка містить багато наукових публікацій з різних галузей науки, в тому числі з інноваційного менеджменту.
2. Інновації в Україні (<https://innovation.com.ua/>) – це український ресурс, який присвячений інноваційному менеджменту та розвитку інновацій в Україні. Він містить новини, аналітику, статті та інформацію про інноваційні проекти та стартапи.
3. Інновації та інтелектуальна власність (<http://innovations.kh.ua/>) – це український ресурс, який присвячений інноваційному менеджменту та правовій охороні інтелектуальної власності. Він містить новини, статті, практичні поради, аналітику та іншу інформацію з цих тем.
4. Менеджмент і підприємництво в Україні (<https://www.business-in-ukraine.com/>) – це український ресурс, який присвячений різним аспектам менеджменту та підприємництва в Україні. Він містить статті, новини, аналітику та іншу корисну інформацію для вивчення інноваційного менеджменту.
5. Crunchbase (<https://www.crunchbase.com/>) – онлайн-база даних про стартапи, що дозволяє відстежувати розвиток компаній та їх інноваційні проекти.
6. European Innovation Council (https://ec.europa.eu/info/departments/information-society-and-media_en) – офіційний сайт Європейської комісії, яка координує та фінансує інноваційні проекти в Європі.

7. Harvard Business Review (<https://hbr.org/>) – видання, що спеціалізується на питаннях бізнесу та менеджменту, в тому числі на інноваційному менеджменті.

8. Innovate UK (<https://www.gov.uk/government/organisations/innovate-uk>) – офіційний сайт агентства Innovate UK, яке фінансує та підтримує інноваційні проекти в Великій Британії.

9. Innovation Management (<https://www.innovationmanagement.se/>) – онлайн-ресурс, що присвячений інноваційному менеджменту та підприємництву.

10. Innovations (<https://www.mitpressjournals.org/loi/inov>) – журнал, що фокусується на технологічних та соціальних інноваціях, випускається MIT Press.

11. MIT Sloan Management Review (<https://sloanreview.mit.edu/>) – академічне видання з менеджменту, яке публікує статті з інноваційного менеджменту та зв'язаних з ним тем.

12. World Intellectual Property Organization (<https://www.wipo.int/>) – офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності, яка займається захистом та регулюванням прав на інтелектуальну власність.