

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКА ОБЛАСНА РАДА
Комунальний заклад
Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти

Кафедра педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з навчально-методичної
роботи

 С.М. Панченко

“1” вересня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(Шифр за ОПП: ОК 15)

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 073 Менеджмент

освітньо-професійна програма Менеджмент і адміністрування

факультет підвищення кваліфікації та перепідготовки

Кредитно-трансферна система
організації навчального процесу

Робоча програма з навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів за галуззю знань 07 Управління та адміністрування спеціальністю 073 Менеджмент, освітньо-професійна програма Менеджмент і адміністрування. – Суми, 2024.

Розробники: Гузенко О.В., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки, спеціальної та менеджменту КЗ СОІППО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри педагогіки, спеціальної освіти та менеджменту

Протокол № 1 від «31» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри:
Єфремова Г.Л.
«31» серпня 2024 р.



1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Нормативна навчальна дисципліна
Модулів – 2	Спеціальність 073 Менеджмент освітньо-професійна програма Менеджмент і адміністрування	Рік підготовки:
Змістових модулів – 6		1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – наукова презентація (тези)		Семестр
Загальна кількість годин – 90		1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1,5 самостійної роботи студента – 7,5	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції
		14 год.
		Практичні, семінарські
		16 год.
		Самостійна робота
		60 год.
		Вид контролю: екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» є формування у магістрантів знаннєвої складової щодо теоретичних та практичних аспектів інноваційного менеджменту, зокрема з технологіями управління інноваційними процесами в організаціях, а також здатностей до забезпечення ефективного управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання, її узгодження з загальними засадами соціальної модернізації і науково-технічного розвитку.

Завдання:

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» є:

- ознайомлення магістрантів з теоретичними та практичними аспектами інноваційного менеджменту, зокрема з технологіями управління інноваційними процесами в організаціях.

- формування у магістрантів здатностей до забезпечення ефективного управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії інноваційного розвитку суб'єктів господарювання, її узгодження з загальними засадами соціальної модернізації і науково-технічного розвитку.

– формування в студентів знань щодо стадій розробки нового продукту, інноваційного маркетингу та комунікацій, культури інноваційної організації, інноваційного лідерства та командної роботи.

– вивчення систем стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві та їх роль у розвитку інноваційних процесів.

– розвиток у магістрантів навичок аналізу та вибору інноваційних рішень, оцінки ризиків та управління ними.

– підготовка студентів до роботи в умовах швидко змінюваної бізнес-середовища та здатності адаптуватись до інноваційних технологій та методів управління.

У результаті вивчення курсу студент повинен

знати:

– основні поняття та принципи інноваційного менеджменту та їх взаємозв'язки з загальними засадами соціальної модернізації та науково-технічного розвитку.

– процес створення та розробки нового продукту, включаючи його стадії та методики, а також засоби оцінки ефективності нововведення.

– основні принципи інноваційного маркетингу та комунікації, включаючи стратегії та інструменти, необхідні для успішного впровадження інновацій на ринку.

– культуру інноваційної організації, включаючи основні принципи та методики створення сприятливого середовища для стимулювання творчості та інноваційної діяльності працівників.

– основні принципи лідерства та управління командою в інноваційному середовищі, включаючи засоби мотивації та стимулювання творчості та інноваційної діяльності учасників команди.

– організацію та систему стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, включаючи основні інструменти та методики, що дозволяють стимулювати та підтримувати інноваційну діяльність працівників та забезпечувати ефективне впровадження інновацій в діяльність підприємства.

вміти:

– аналізувати процеси інноваційного менеджменту в організаціях та забезпечувати ефективність інноваційного процесу;

– розробляти стратегію інноваційного розвитку організації, враховуючи особливості ринку та конкурентного середовища;

– проектувати нові продукти та послуги, використовуючи стадії розробки нового продукту;

– планувати та реалізовувати інноваційний маркетинг та комунікації, спрямовані на рекламу та просування інновацій;

– створювати культуру інноваційної організації, що сприяє створенню нових ідей та підтримує інноваційний процес;

– впроваджувати систему стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві та вміння застосовувати їх у практичній діяльності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Введення в інноваційний менеджмент

Сутність та зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний менеджмент як наука та мистецтво, як вид діяльності і апарат управління нововведеннями. Загальна схема інноваційного менеджменту. Мета інноваційного менеджменту. Основні цілі інноваційного менеджменту. Завдання інноваційного менеджменту. Принципи інноваційного менеджменту. Функції інноваційного менеджменту. Загальні функції інноваційного менеджменту. Часткові функції інноваційного менеджменту. Загальна характеристика функцій інноваційного менеджменту. Планування інноваційної діяльності. Функції планування. Основні принципи планування. Види планування інноваційної діяльності. Поняття, особливості та типи інноваційних стратегій. Інноваційна стратегія. Управлінські рішення, що лежать в основі розробки інноваційної стратегії. Чинники, що впливають на вибір інноваційної стратегії. Типи інноваційних стратегій. Матриця вибору інноваційної стратегії. Види ризиків, пов'язаних із формуванням та реалізацією інноваційної стратегії підприємства. Розробка і обґрунтування інноваційної стратегії. Етапи формування інноваційної стратегії. Підходи до вибору інноваційної стратегії. Критерії формування ефективної інноваційної стратегії.

Змістовий модуль 2.

Тема 2. Інноваційний процес та стадії розробки нового продукту

Інноваційний процес. Мета інноваційного процесу. Характеристики інноваційного процесу. Суб'єкти інноваційного процесу. Види інноваційних процесів. Моделі інноваційного процесу. Структура інноваційного процесу. Основні етапи інноваційного процесу. Фундаментальні дослідження. Прикладні дослідження. Технічні розробки. Первинне опанування нововведеннями. Поширення. Промислове виробництво, ринкові дослідження. Графічна модель інноваційного процесу. Моделі інноваційного процесу. Перше покоління моделей інноваційного процесу. Друге покоління моделей інноваційного процесу. Третє покоління моделей інноваційного процесу. Четверте покоління моделей інноваційного процесу. П'яте покоління моделей інноваційного процесу. Джерела та методи творчого пошуку інноваційних ідей. Чинники, які стимулюють підприємства до пошуку інноваційних ідей. Джерела інноваційних ідей. Методи творчого пошуку інноваційних ідей: метод «мозкової атаки», метод конференції ідей, синектика, метод морфологічного аналізу, метод контрольних запитань, метод словесних асоціацій, метод колективного блокнути. Чинники, що впливають на успішність нововведень. Чинники невдач нових товарів на ринку. Стадії розробки нового продукту

Змістовий модуль 3.

Тема 3. Інноваційний маркетинг та комунікації

Основи інноваційного маркетингу: Відмінності між інноваційним і традиційним маркетингом. Ключові тенденції розвитку інноваційного маркетингу у сучасному світі. Вплив технологічних інновацій на методи та інструменти маркетингу. Роль великих даних (Big Data) в інноваційному маркетингу. Цифровий маркетинг: Основні складові та інструменти. Вплив соціальних мереж та платформ

на маркетингові стратегії компаній. Стратегії контент-маркетингу для залучення клієнтів. Використання штучного інтелекту та машинного навчання в маркетингу. Новітні інструменти комунікацій у маркетингу та їх ефективне застосування. Етапи розробки інноваційної маркетингової стратегії. Методи оцінювання ефективності інноваційних маркетингових кампаній. Приклади успішного використання інноваційних маркетингових технологій у відомих компаніях. Етичні питання в інноваційному маркетингу та шляхи їх вирішення. Зміни у відносинах між брендами та споживачами в умовах інноваційного маркетингу. Прогнози щодо майбутнього розвитку інноваційного маркетингу та комунікацій.

Змістовий модуль 4.

Тема 4. Культура інноваційної організації

Поняття культури інноваційної організації та її значення для успішного розвитку компанії. Ключові характеристики інноваційної організаційної культури. Вплив організаційної культури на процеси інноваційного розвитку. Роль лідерства в формуванні та підтримці культури інновацій. Вплив корпоративних цінностей та місії на інноваційну культуру. Методи формування команд для інноваційних проєктів. Практики впровадження інноваційної культури у великих корпораціях. Зміна організаційної культури в умовах цифрової трансформації. Вимірювання та оцінка ефективності інноваційної культури. Бар'єри на шляху створення інноваційної культури та методи їх подолання. Вплив зовнішнього середовища на формування інноваційної культури організації. Роль навчання та розвитку персоналу у підтримці інноваційної культури. Практичні приклади успішних інноваційних культур у світових компаніях. Створення інноваційної культури в стартапах та малих підприємствах.

Змістовий модуль 5.

Тема 5. Інноваційний лідер та команда

Поняття інноваційного лідерства та його значення в сучасних організаціях. Ключові характеристики та якості інноваційного лідера. Роль інноваційного лідера в управлінні змінами та трансформаціями. Методи розвитку лідерських навичок для стимулювання інновацій. Формування інноваційної команди: принципи та підходи. Вплив стилю лідерства на ефективність інноваційної команди. Мотивація та залучення команди до інноваційної діяльності. Розвиток креативності та інноваційного мислення у команді. Методи ефективної комунікації в інноваційних командах. Управління конфліктами в інноваційних командах. Ролі та обов'язки членів інноваційної команди. Вплив організаційної культури на роботу інноваційних команд. Використання agile-методологій для управління інноваційними командами. Приклади успішних інноваційних лідерів та команд у світових компаніях. Виклики та перспективи інноваційного лідерства у сучасному бізнес-середовищі.

Змістовий модуль 6.

Тема 6. Система стимулювання інноваційної діяльності

Мотивація суб'єктів інноваційного процесу. Основні елементи мотиваційної діяльності. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Типи мотивування. Стандартний стимулюючий контракт топ-менеджера. Завдання інноваційних менеджерів у сфері мотивування працівників до інноваційної діяльності. Методи стимулювання творчої активності персоналу. Стимулювання. Стратегії

стимулювання креативності та інновацій у працівників. Принципи стимулювання персоналу. Фактори, що впливають на інноваційну активність персоналу. Методи стимулювання творчої активності персоналу. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної активності працівників. Сутність, види та основні завдання контролю за інноваційною діяльністю. Контроль інноваційної діяльності. Принципи ефективної системи контролю. Види контролю інноваційних процесів. Завдання контролю. Напрямки контролю інноваційної діяльності. Контроль якості виконання інноваційного проекту. Контроль термінів. Контроль вартості. Технології оцінювання результатів інноваційної діяльності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Денна форма			
	Усього	у тому числі		
		л	сем. / пр.	с/р
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Модуль 1				
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Введення в інноваційний менеджмент	9	2	2	5
Змістовий модуль 2				
Тема 2. Інноваційний процес та стадії розробки нового продукту	11	4	2	5
Змістовий модуль 3				
Тема 3. Інноваційний маркетинг та комунікації	16	2	4	10
Змістовий модуль 4				
Тема 4. Культура інноваційної організації	9	2	2	5
Змістовий модуль 5				
Тема 5. Інноваційний лідер та команда	16	2	4	10
Змістовий модуль 6				
Тема 6. Система стимулювання інноваційної діяльності	14	2	2	10
Разом за модулем 1	75	14	16	45
Модуль 2				
ІНДЗ	15			15
Разом за модулем 2	15			15
Усього годин	90	14	16	60

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Введення в інноваційний менеджмент	2
2	Тема 2. Інноваційний процес та стадії розробки нового продукту	2
3	Тема 3. Інноваційний маркетинг та комунікації	4
4	Тема 4. Культура інноваційної організації	2
5	Тема 5. Інноваційний лідер та команда	4
6	Тема 6. Система стимулювання інноваційної діяльності	2
Разом		16

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Введення в інноваційний менеджмент	5
2	Тема 2. Інноваційний процес та стадії розробки нового продукту	5
3	Тема 3. Інноваційний маркетинг та комунікації	10
4	Тема 4. Культура інноваційної організації	5
5	Тема 5. Інноваційний лідер та команда	10
6	Тема 6. Система стимулювання інноваційної діяльності	10
Разом		45

7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання студента з навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» сприяє поглибленому та усвідомленому вивченню магістрантом теоретичного матеріалу, формуванню вмінь використовувати набуті знання під час проведення дослідження.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання магістрант передбачає створення мультимедійної презентації. Презентація як індивідуальне навчально-дослідне завдання має велике значення для становлення майбутніх управлінців з кількох причин. По-перше, вона розвиває комунікативні навички, які є критично важливими для лідерів будь-якого рівня, оскільки управлінці повинні вміти ефективно комунікувати свої ідеї, плани та результати роботи. По-друге, підготовка презентації вимагає від студента вміння логічно і послідовно структурувати інформацію, виділяти головне і другорядне, що є важливим у процесі прийняття рішень і управлінської діяльності. Третім важливим аспектом є розвиток аналітичних навичок. Створення презентації передбачає глибокий аналіз досліджуваної теми, вміння

знаходити і обробляти релевантну інформацію, робити висновки на основі отриманих даних, що сприяє розвитку критичного мислення. Четвертою перевагою є вміння працювати з візуальною інформацією. Презентація включає створення графіків, діаграм, таблиць та інших візуальних елементів, що допомагає управлінцям навчитися ефективно використовувати візуальні засоби для представлення даних та ідей. П'ятою важливою складовою є підвищення впевненості в собі. Публічний захист презентації сприяє розвитку впевненості, що є важливою якістю для управлінців, оскільки вміння виступати перед аудиторією і захищати свої ідеї є невід'ємною частиною професійного успіху. Шостим аспектом є розвиток практичних навичок використання технологій. Підготовка мультимедійної презентації вимагає вміння працювати з програмним забезпеченням, що розвиває технічні навички студентів, необхідні у сучасному бізнес-середовищі. Сьомим важливим моментом є розвиток проектного мислення. Процес створення презентації схожий на управління міні-проектом: він включає планування, дослідження, виконання та презентацію результатів, що допомагає студентам розвивати проєктне мислення і організаційні здібності. Восьмою перевагою є підготовка до реальних бізнес-ситуацій. Управлінці часто стикаються з необхідністю представлення своїх планів, стратегій або результатів досліджень перед керівництвом, колегами або партнерами, і навички, набуті під час підготовки і захисту презентації, безпосередньо застосовуються в таких реальних бізнес-ситуаціях. Нарешті, презентація як форма індивідуального завдання стимулює студентів до самостійного дослідження, поглиблення знань у обраній темі, що сприяє формуванню навичок самонавчання і самоорганізації. Загалом, підготовка презентації є важливим етапом у професійному становленні майбутніх управлінців, оскільки вона комплексно розвиває ключові навички та компетенції, необхідні для успішної управлінської діяльності.

Оцінка за ІНДЗ виставляється на занятті на основі попереднього ознайомлення викладача з його змістом. Захист завдання відбувається шляхом публічного виступу магістранта на занятті (до 10 хв.).

Вимоги до мультимедійної презентації.

Мета завдання: підготовка та захист мультимедійної презентації, яка демонструє здатність студента проводити дослідження, аналізувати інформацію та ефективно представляти результати наукового дослідження з тематики інноваційного менеджменту.

Вибір теми. Тема повинна бути узгоджена з викладачем. Тематика повинна відповідати розділам дисципліни «Інноваційний менеджмент».

Структура презентації.

Титульний слайд: назва теми, ПІБ студента, назва дисципліни, ім'я викладача, дата.

Зміст: короткий огляд структури презентації (план).

Вступ: визначення проблеми, актуальність теми, мета дослідження.

Огляд літератури: аналіз основних теоретичних підходів, концепцій та моделей.

Методологія: опис методів дослідження, джерела інформації.

Результати дослідження: основні висновки, результати аналізу, графіки, діаграми.

Обговорення: інтерпретація результатів, порівняння з літературними джерелами.

Висновки: основні висновки роботи, рекомендації, пропозиції.

Список використаних джерел: література та інші джерела інформації, використані у дослідженні.

Додаткові матеріали (за необхідності): таблиці, графіки, додаткові пояснення.

Формат та оформлення:

– презентація має бути виконана у програмі powerpoint або іншій презентаційній програмі.

– кількість слайдів: від 15 до 25.

– використання чіткого і лаконічного тексту, ключових фраз.

– використання візуальних елементів: графіків, діаграм, ілюстрацій, які доповнюють текстову інформацію.

– слайди повинні мати єдиний стиль оформлення.

– чітке зазначення джерел інформації на кожному слайді, де використані дані або цитати.

Вимоги до захисту презентації:

– тривалість доповіді: до 10 хвилин.

– студент повинен чітко і послідовно представити матеріал, пояснити основні моменти дослідження.

– використання додаткових матеріалів (роздаткові матеріали, постери) вітається.

– підготовка до відповідей на запитання аудиторії та викладача.

Оцінювання:

Зміст: актуальність теми, глибина дослідження, обґрунтованість висновків.

Структура: логічність та послідовність викладу матеріалу.

Оформлення: візуальна привабливість, читабельність, використання графічних елементів.

Доповідь: вміння презентувати матеріал, впевненість, орієнтація у темі, здатність відповідати на запитання.

Дотримання часу: вміння вкластися у відведений час для доповіді.

Приблизна тематика мультимедійної презентації:

1. Стратегії управління інноваціями у великих корпораціях
2. Роль стартапів у розвитку інноваційної економіки
3. Інноваційний маркетинг: сучасні тенденції та інструменти
4. Ефективні моделі інноваційного менеджменту: порівняльний аналіз
5. Використання штучного інтелекту для стимулювання інновацій у бізнесі
6. Інноваційні підходи до управління людськими ресурсами
7. Розробка та впровадження нових продуктів: успішні кейси
8. Вплив цифрової трансформації на інноваційну діяльність підприємств
9. Створення та управління інноваційними командами
10. Роль корпоративної культури у формуванні інноваційного середовища
11. Інновації у сфері охорони здоров'я: перспективи та виклики

12. Сучасні методи фінансування інноваційних проєктів
13. Інноваційний менеджмент у публічному секторі: світовий досвід
14. Підходи до оцінки ефективності інноваційних проєктів
15. Еко-інновації та сталий розвиток: бізнес-стратегії майбутнього
16. Інновації в логістиці та управлінні ланцюгами постачання
17. Впровадження інновацій у сфері фінансових послуг
18. Інноваційні методи управління ризиками у бізнесі
19. Партнерство між корпораціями та стартапами для стимулювання інновацій
20. Дослідження впливу організаційної культури на впровадження інновацій у малих та середніх підприємствах.
21. Аналіз успішних кейсів цифрової трансформації в традиційних галузях промисловості: уроки для менеджерів.
22. Використання штучного інтелекту для прогнозування споживчих тенденцій: можливості та виклики.
23. Розробка моделі оцінювання ефективності інноваційних проєктів у високотехнологічних компаніях.
24. Дослідження ролі лідерства у формуванні інноваційної культури в стартапах.
25. Вплив соціальних медіа на формування інноваційних стратегій маркетингу.
26. Аналіз методів та інструментів для стимулювання креативності у працівників великих корпорацій.
27. Дослідження етичних аспектів у впровадженні інноваційних технологій у фінансовому секторі.
28. Вплив міжнародного співробітництва на розвиток інноваційних проєктів у різних країнах.
29. Розробка та оцінка програми навчання персоналу для підвищення інноваційного потенціалу організації.
30. Дослідження факторів, що впливають на успішність інноваційних стартапів у сфері зеленої енергетики.
31. Аналіз застосування agile-методологій у процесі розробки інноваційних продуктів та послуг.
32. Дослідження ролі венчурного капіталу у фінансуванні інноваційних проєктів: український та міжнародний досвід.
33. Розробка стратегії впровадження інноваційних технологій у сфері охорони здоров'я.
34. Аналіз впливу глобальних тенденцій на розвиток інноваційних бізнес-моделей у рітейлі.
35. Впровадження інноваційних технологій у виробничі процеси: переваги та виклики

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основу методології навчальної дисципліни складає комплекс методів навчання у вищій школі:

1. Пояснювально-ілюстративний метод або інформаційно-рецептивний.
2. Репродуктивний метод (репродукція - відтворення).
3. Метод проблемного викладу.
4. Частково-пошуковий (евристичний) метод.
5. Дослідницький метод.
6. Метод дискусії.
7. Ділова гра, як метод активного навчання.
8. Метод імітації.
9. Метод моделювання.

9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

1. Усне опитування.
2. Практична перевірка.
3. Рейтинговий контроль знань.
4. Контроль на лекції.
5. Поточний контроль.
6. Екзамен.

10. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота						ІНДЗ	Підсумковий контроль	Сума
ЗМ 1	ЗМ 2	ЗМ 3	ЗМ 4	ЗМ 5	ЗМ 6			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	20	20	100
10	10	10	10	10	10			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75-84 (добре)	3 (задовільно)	
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

11. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Гузенко О. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Суми, 2024
2. НМК з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності 073 Менеджмент денної та заочної форми навчання / О.В. Гузенко. Суми, 2024.
3. Робоча програма дисципліни «Інноваційний менеджмент» / О.В. Гузенко. Суми, 2023. 15 с.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Інноваційний менеджмент / Ю. І. Горбатюк, О. В. Горбатюк, Л. В. Скрипник. К.: КНЕУ, 2012. 384 с.
2. Інноваційний менеджмент: підручник / Є. О. Бойко, О. М. Гуцал, І. В. Кравченко та ін. - К.: ВПЦ "Київський університет, 2015. 560 с.
3. Інноваційний менеджмент: теорія і практика / О. С. Пересада, О. В. Лисенко, В. І. Кравець та ін. К.: Видавничий дім «Ін Юре», 2013. 432 с.
4. Інноваційний менеджмент: підручник / А. А. Дейнеко, О. О. Лукін, І. І. Ніколаєва та ін. К.: НТУУ "КПІ", 2018. 422 с.
5. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством / О. Г. Онопрієнко, О. В. Харитонова, Ю. В. Лозова та ін. *Економіка та держава*. 2016. № 10. С. 46-49.
6. Краснокутська Н. О. Інноваційний менеджмент як ключова складова конкурентоспроможності підприємств. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2019. № 1. С. 48-53.
7. Ліннік В.В. Інноваційний менеджмент в системі управління підприємством. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Економічні науки. 2019. № 34. Т. 2. С. 43-47.
8. Паламарчук В. С. Інноваційний менеджмент в умовах трансформації економіки України. *Науковий вісник Чернівецького університету економіки і права*. 2020. № 2 (92). С. 62-67.
9. Соколова І. В. Механізми формування інноваційного менеджменту в умовах цифрової економіки. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2018. № 2 (96). С. 86-95.
10. Харченко Т. С. Формування інноваційного менеджменту в умовах розвитку цифрової економіки. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 22-25.
11. Радченко І. В. Формування та розвиток інноваційних структур на підприємствах: теоретичні аспекти та практичне значення. *Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського*. 2018. № 6. С. 49-55.
12. Єрмоленко Л. І. Менеджмент інноваційного розвитку підприємства: вітчизняний досвід та світові тенденції. *Економіка і регіон*. 2017. № 1. С. 53-58.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Електронна бібліотека Національної академії наук України (<https://lib.iapmm.lviv.ua/>) – це електронна бібліотека, яка містить багато наукових публікацій з різних галузей науки, в тому числі з інноваційного менеджменту.
2. Інновації в Україні (<https://innovation.com.ua/>) – це український ресурс, який присвячений інноваційному менеджменту та розвитку інновацій в Україні. Він містить новини, аналітику, статті та інформацію про інноваційні проекти та стартапи.
3. Інновації та інтелектуальна власність (<http://innovations.kh.ua/>) – це український ресурс, який присвячений інноваційному менеджменту та правовій охороні інтелектуальної власності. Він містить новини, статті, практичні поради, аналітику та іншу інформацію з цих тем.
4. Менеджмент і підприємництво в Україні (<https://www.business-in-ukraine.com/>) – це український ресурс, який присвячений різним аспектам менеджменту та підприємництва в Україні. Він містить статті, новини, аналітику та іншу корисну інформацію для вивчення інноваційного менеджменту.
5. Crunchbase (<https://www.crunchbase.com/>) – онлайн-база даних про стартапи, що дозволяє відстежувати розвиток компаній та їх інноваційні проекти.
6. European Innovation Council (https://ec.europa.eu/info/departments/information-society-and-media_en) – офіційний сайт Європейської комісії, яка координує та фінансує інноваційні проекти в Європі.
7. Harvard Business Review (<https://hbr.org/>) – видання, що спеціалізується на питаннях бізнесу та менеджменту, в тому числі на інноваційному менеджменті.
8. Innovate UK (<https://www.gov.uk/government/organisations/innovate-uk>) – офіційний сайт агентства Innovate UK, яке фінансує та підтримує інноваційні проекти в Великій Британії.
9. Innovation Management (<https://www.innovationmanagement.se/>) – онлайн-ресурс, що присвячений інноваційному менеджменту та підприємництву.
10. Innovations (<https://www.mitpressjournals.org/loi/inov>) – журнал, що фокусується на технологічних та соціальних інноваціях, випускається MIT Press.
11. MIT Sloan Management Review (<https://sloanreview.mit.edu/>) – академічне видання з менеджменту, яке публікує статті з інноваційного менеджменту та зв'язаних з ним тем.
12. World Intellectual Property Organization (<https://www.wipo.int/>) – офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності, яка займається захистом та регулюванням прав на інтелектуальну власність.